

Чек лист настройки Яндекс Метрики

1. Регистрируем счетчик в сервисе Яндекс Метрики;
2. Производим настройку счетчика:
 - **Имя счетчика** — домен или название компании;
 - **Адрес сайта** без протокола http или https;
 - **Активируем чекбокс** «Принимать данные только с указанных адресов»;
 - **Выбираем часовой пояс**;
 - **Включаем вебвизор**, карту скроллинга, аналитику форм;
 - **Устанавливаем фильтр** — «не учитывать мои визиты»;
 - **Добавляем почту** для уведомлений;
 - **Произвести интеграцию счетчика** Яндекс Метрики с Яндекс Вебмастером;
3. Настраиваем главную страницу, где добавляем необходимые виджеты, такие как:
 - Виджет поискового трафика;
 - Виджет рекламного трафика;
 - Виджет показателя отказов по рекламным компаниям Яндекс Директ;
4. Вставляем код на сайт через Google Tag Manager
5. Производим настройку целей:
 - Клик по номеру телефона;
 - Клик по email;
 - Отправка заявки через форму;
 - Посещение страницы благодарности;
 - Взаимодействие с онлайн-чатом;
 - Настраиваем составные цели и электронную коммерцию при необходимости.